



## 美大携手天猫，共创集成灶新零售时代

如今，在消费升级的大趋势以及智能化浪潮的席卷之下，越来越多的家电“新物种”出现在了消费者身边。而当85后、90后逐渐成为家电消费主力，未来的智能家电又会是什么样子？未来基于智能家电的智能生活又将是一幅怎样的场景？



8月28日，天猫联合阿里IOT事业部、芝麻信用，并携手美的、海尔、美大等众多家电一线品牌，在杭州创意会展中心举行主题为“感知未知”的2018全球大家电趋势发布会，展开了一场关于未来大家电发展趋势以及家电新零售的讨论。

在发布会现场，阿里巴巴集团资深总监、天猫消费电子事业部大家电行业总经理虞东军发表了《时不我待、从“新”开始》的主题演讲，他表示，天猫是全球最大、效率最高的新品养基地，在过去的一段时间当中，水槽式洗碗机、中央空调、激光电视以及集成灶是表现最为突出的四大品类。

## “中国集成灶考察行”走进美大 探访集成灶诞生地



7月13日，“中国集成灶考察行”走进美大。本次考察团由中国五金制品协会与中怡康携手国内知名媒体组成。包括中国五金制品协会副秘书长苏安建、中怡康品牌中心总经理左延鹏、中怡康厨卫事业部研究总监王伟强、中怡康新媒体主编尚海龙，以及中国家电网、腾讯家居、新浪家居、中国五金与厨卫、中国电子报、环球家电网、浙商证券等多家重磅机构及媒体人士。美大董事长夏鼎博士、副总经理钟传良、副总经理徐建龙、副总经理董秘夏兰女士等公司领导陪同调研。

中国五金制品协会和中怡康发现，多年来美大引领集成灶行业不断深挖用户需求，适应和引领消费升级趋势，在产品开发、外观设计、市场营销等方面不断创新，积极丰富和细化产品品类，持续强化供给侧改革。在美的的带领下，集成灶创新产品呈现较快速增长动力，将快速提升产业增长活力。鉴于此，中国五金制品协会和中怡康携手组织国内知名媒体走进美大，探访集成灶诞生地和集成灶行业开创者，进行深度考察调研。

考察团一行先后参观了美大总部大楼、美大检测中心、现代化厂房鳞次栉比，广泛应用国际国内领先的自动化生产、检测和仓储装备，被评为浙江省“机器换人”示范企业。美大在建的

量近年来遥遥领先。

作为传统吸油烟机的升级产品，集成灶采用下排油烟系统和集成设计，具备着吸油烟效果好、功能多样、节省空间、适合开放式厨房安装等特点，在天猫广受年轻消费者欢迎，并在线上迅速成长为当下厨电单品中的明星。根据天猫公开的资料显示，集成灶这一品类在天猫平台上的销售额同比增长达到198%。

说到集成灶，那就不得不提浙江美大，正是这家企业于2003年自主研发出世界上首台集吸油烟机、灶具、消毒柜等多种功能于一体的集成灶，填补了国内外市场空白，创造了以一个产品带动一个行业的发展奇迹，改变了厨电行业的发展格局。

浙江美大作为中国厨房电器行业最具研发实力和规模化生产的集成灶专业制造商，已经在厨电领域深耕十几年，形成了较为完善的线下销售渠道。目前，公司已经在全国建立销售门店3000多家，产品畅销全国30多个省自治区，并出口东南亚等国际市场，产品销

量近年来遥遥领先。近年来，随着互联网的不断兴起，浙江美大也在积极发力电商等新兴销售渠道，不断拓展O2O模式。据浙江美大副总经理钟传良介绍，早在2012年美大就已经入驻天猫平台，是集成灶行业第一家入驻天猫平台的企业。“近两年来，浙江美大在天猫平台上的销量保持着100%以上的增长率。”

钟传良表示，美大集成灶电商款无论是外形还是款式都与线下款有所区别，目的是形成差异化，更符合线上消费群体的消费需求。“未来，美大将进一步加快新零售的步伐，形成线上与线下互动，另外，在品类上，除了集成灶，其他相关的产品也会陆续上线。”



在外观设计上，美大G5Z蒸箱集成灶采用黑金刚台面，一体成型，符合当下消费者颜值即正义的产品购买心理。

## 美大集团党支部集体瞻仰中共一大、二大会址



7月1日，在“七·一”党的生日之际，美大集团党支部在党支部书记夏鼎同志、副书记王培飞同志的带领下，组织全体在司党员、入党积极分子和团支部班子成员，赴上海集体瞻仰了中共一大、二大会址纪念馆，回顾建党历史，重温入党誓词，解读党的初心。

在中共一大纪念馆，大家来到《伟大开端——中国共产党创建历史陈列》展馆，参观了“前赴后继、救亡图存”、“风云际会、相约建党”、“群英汇聚、开天辟地”等专题展区。展区内的珍贵史料、一张张定格历史的资料照片，还原了建党时期的重大事件。大家通过详细参观学习，了解了建党文物所蕴含的历史意义，感受建党各个时期的艰难历程。

中共二大会址位于上海老成都北路7弄30号，是中国共产党第一部党章诞生地。中共二大第一次提出党的反帝反封建的民主革命纲领，第一次提出党的统一战线思想，第一次公开发表《中国共产党宣言》，制定第一部党章等，与党的第一次共同完成党的创建任务。

在中共二大会址时，美大集团的全体党员纷纷表示，党的十九大把习近平新时代中国特色社会主义思想写入党章，确立为党的行动指南。要用这一重要思想武装头脑、指导实践、推动工作，将共产党员的先锋模范作用发挥到集团发展壮大的各个环节，转化为凝聚力、感召力和生产力，不断为企业的腾飞发展注入新希望、新力量。

美大检测中心通过中国合格评定国家认可委员会（简称CNAS）评审认可，获得国家认可实验室。建有热工、电气性能、环境、噪声、温升、材料、电磁兼容、机械性能等20多个实验室。拥有各类专业检测设备200余台（套）。各种先进的检测设备，居于行业领先地位。

美大通过科技创新将传统厨电行业、整体厨房行业激活，美大集成灶与橱柜、净水机、集成水槽完美融合，带给消费者真正的健康整体厨房。考察团对美大锐意进取，深耕实业，给予极高评价。公司董事长夏鼎博士表示，美大将始终坚持开拓创新，以“中国创造”打响品牌，为国内厨电行业和健康厨房事业做出更大贡献。

浙江美大实业股份有限公司 主办



地址：浙江省海宁市东西大道60km  
销售热线：400—887—3397  
投稿邮箱：2289658652@qq.com  
网址：www.meida.com

2018年08月刊

A1

## 浙江美大与齐家网战略合作 两大巨鳄“圈地”家装行业



### 美大&齐家网战略合作签约仪式

浙江美大(股票代码:002677) 齐屹科技(股票代码:1739.HK)



签约仪式  
齐屹科技(股票代码:1739.HK)



的落地开篇。

浙江美大和齐家网战略合作后，双方将在渠道方面优势互补，美大将利用双方终端消费人群的高度重叠性以及自身经销商体系优势，为齐家网提供线下营销和导流，并将为齐家网的终端客户提供新消费趋势的健康厨房解决方案，从而提高齐家网在厨房装修领域的影响力及合作装修门店的消费黏性，提高产品渗透率，扩大市场份额；齐家网则将结合线上线下渠道优势，依托强大互联网平台优势、内容生态优质及口碑旺铺体系，提升美大品牌曝光度及口碑，帮助美大经销商提升互联网运营能力，提高其营销精准度和定位目标客户群。同时，在线下销售方面，齐家网亦将为美大系列健康厨房产品以“战略性”概念，入驻标杆装修公司产品列表，提高消费者对美大产品的认知度，帮助拓展重点城市销售渠道。

值得一提的是，在智能互联技术应用，双方未来将开发出更多的智能互联产品，积极布局家装厨电领域智能化产品的深度研发。

浙江美大董事长夏鼎表示，随着合作双方携手为拳、同频发力，浙江美大与齐家网将实现共赢未来，并将碰撞出全新的营销理念和服务模式，带给广大消费者更新更美更齐的消费体验。

签约仪式后，与会领导、嘉宾和媒体朋友还共同参观了美大检测中心和美大精品展厅。23个CNAS认证实验室，充分体现了美大强大的研发实力和严格的品质管理体系；美大集成灶、鼎厨橱柜、集成水槽、洗碗机、净水机、烤箱、蒸箱，全系列各式精美的厨房厨电产品，生动呈现了美大健康厨房理念。美大聚焦厨房生活核心需求，改变了传统厨房、厨电行业同质化发展格局，成为新领军品牌。

### 数据引领未来 促进多品类业务同频发展

浙江美大和齐家网的此次战略合作签约，可谓渊源颇深。

浙江美大实业股份有限公司于2003年成功研发出了世界上首台集吸油烟机、灶具、消毒柜等多种功能于一身的集成灶，填补了国内外市场空白，并由此创造了一个产品的发明带动一个行业的奇迹。

美大集成灶颠覆了传统吸油烟机的技术路径，将油烟“往上走”改为

延伸至供应链金融领域。据介绍，未来双方将进一步整合各自的优势，共同提升和完善针对消费者或B端用户的消费金融模式，让更多的消费者可以通过金融模式，享受到更加优质的产品和服务。

值得一提的是，在智能互联技术应用，双方未来将开发出更多的智能互联产品，积极布局家装厨电领域智能化产品的深度研发。

浙江美大董事长夏鼎表示，随着合作双方携手为拳、同频发力，浙江美大与齐家网将实现共赢未来，并将碰撞出全新的营销理念和服务模式，带给广大消费者更新更美更齐的消费体验。

签约仪式后，与会领导、嘉宾和媒体朋友还共同参观了美大检测中心和美大精品展厅。23个CNAS认证实验室，充分体现了美大强大的研发实力和严格的品质管理体系；美大集成灶、鼎厨橱柜、集成水槽、洗碗机、净水机、烤箱、蒸箱，全系列各式精美的厨房厨电产品，生动呈现了美大健康厨房理念。美大聚焦厨房生活核心需求，改变了传统厨房、厨电行业同质化发展格局，成为新领军品牌。



## 美大与益家园、大明宫达成战略合作，促营销版图迅速扩张

浙江美大与益家园建材家居广场、西安大明宫实业集团先后签署战略合作协议，建立战略合作伙伴关系。通过这次战略合作，美大与各方的合作将更加密切和深入，将让各地更多消费者享受到美大健康厨房带来的高端、时尚的厨房生活。



20180720益家园战略合作签约仪式



20180610西安大明宫战略合作签约仪式

## 美大国际市场再发力： 参展马来西亚吉隆坡国际建筑及室内装饰展览会



2018年7月4日，(ARCHIDEX)马来西亚吉隆坡国际建筑及室内装饰展览会在马来西亚吉隆坡会展中心隆重开幕。浙江美大携美大集成灶、美大集成水槽等美大精品盛装亮相，再度发力国际市场。

作为行业领军品牌，美大积极响应“一带一路”战略，积极走出国门，加速国际市场推进和布局。目前在马来西亚、越南等东南亚市场初步构建了营销体系，并依托大中华圈市场，不断拓展延伸，辐射中东欧洲和美国市场。