



## 海宁市市长曹国良视察 美大110万台智能制造新基地

5月29日，海宁市市长曹国良一行来到美大110万台智能制造新基地视察工作。集团公司董事长夏志生、副总经理夏兰、王培飞、徐建龙、钟传良等公司领导陪同。

曹市长对公司现状、新基地建设进展、装备情况等进行了解，并进入试生产车间和智能立体仓库进行考察。集团公司董事长夏志生对公司的经营状况以及未来发展等方面做了简单介绍，就公司110万台集成灶及高端厨电智能化生产基地建设进展情况与曹市长进行了汇报。

美大110万台套智能制造新基地应用了行业乃至世界领先的智能化装备，ABB激光焊接机器人、智能冲压生产线，以及全自动智能化立体仓库等智能化装备，实现了全流程的智能化、自动化和可视化。自动化生产车间与智能化零部件立体仓库、智能化成品立体仓库实现无缝对接，大幅提升了生产效率；而且大量高精尖的智能装备的应用，提高了全流程作业精度，带来产品品质的跃升。曹市长对美大立足科技创新，实施智能制造技术升级给予高度评价，并提出了一些宝贵的指导意见。

视察过程中，曹市长不时驻足询问，对美大开创集成灶产品，引领行业发展给予高度赞赏；对美大长年坚持科技创新、产品创新、管理创新、营销创新，并响应国家“中国制造2025”号召，践行工业4.0和智能制造，给予了肯定和好评；勉励美大再接再厉，继续做好行业标杆，带动行业进步，为地区经济做出更大贡献。



海宁市市长曹国良(中)视察美大新基地

### 【美大40周年】2019环美马拉松 员工长跑比赛成功举办



6月16日7:00，随着发令枪响，美大40周年——2019“环美马拉松”员工长跑比赛开跑！数百美大健儿如离弦之箭、像钱江大潮般奔涌向前！

美大工业园横亘2公里，园区内环绕道路逾5公里，正好是迷你马拉松的长度，可称为“环美马拉松”活动，生动地表现了美大之大，践行“我运动、我健康、我快乐”的宗旨，展现美大人健康向上的精神面貌。2019年，适逢美大公司创立40周年！此次“环美马拉松”员工长跑比赛是美大40周年纪念系列活动之一。

环美马拉松全程5.2公里，起点/终点位于美大办公大楼前广场，环绕美大工业园内部道路，途经集成灶生产基地南区、智能立体仓库、集成灶生产基地北区、40年历史老厂区、美大集成水槽、美大洗碗机生产基地、美大净水机生产基地、美大宾馆、美大党员活动基地、美大鼎厨橱柜生产基地，以及美大精品展厅等。

5.2公里虽然是迷你马拉松，但也绝不是一个轻松的路程。从起跑时的兴奋轻快、到中途时脚步渐渐沉重，但是这些美大健儿们没有一个人中途放弃，坚持、努力、拼搏、争先。正如美大四十年来走过的艰难的历程，因为难能，所以可贵！因此辉煌！也正是因为有了这样的美大精神，美大才一直基业长青，永立潮头！最后，橱柜部沈陈宇以22分38秒，橱柜部黄娟以27分57秒获得女子组冠军。

公司副总经理王培飞等公司领导亲临现场，为冠亚季军，以及第4-10名获奖选手颁奖，全场欢呼鼓掌，向获奖选手祝贺！在铿锵的音乐声中，美大40周年——2019首届“环美马拉松”员工长跑比赛落下了帷幕。



# MEIDA 美大報

浙江美大实业股份有限公司 主办



地址：浙江省海宁市东西大道60km  
销售热线：400-887-3397  
投稿邮箱：2289658652@qq.com  
网址：www.meida.com

2019年 06 月刊

A1

### 中国国际厨卫展完美收官

5月27日-30日，2019年第24届中国(上海)国际厨房、卫浴设施展览会在上海新国际博览中心隆重举办。

&gt;&gt;A1

### 国际市场风生水起：美大强势参加2019泰国曼谷建材展

4月30日-5月6日，2019泰国曼谷国际建材及室内装饰展览会(ARCHITECT'19)在曼谷IMPACT展览中心隆重举办。

&gt;&gt;A3

### 海宁市市长曹国良视察美大110万台智能制造新基地

5月30日，海宁市市长曹国良一行来到美大110万台智能制造新基地视察工作。

&gt;&gt;A3

### 美大再次发力，超级品牌日席卷大江南北

美大超级品牌日大型活动在4月底启动，历时4周，全国3000+美大专卖店同步落地。

&gt;&gt;A2

## 中国国际厨卫展完美收官



2019年5月27日-30日，第24届中国（上海）国际厨房、卫浴设施展览会在上海新国际博览中心隆重举办。

中国厨卫展作为厨电行业的“奥斯卡”，堪称行业的“风向标”。各大高端厨电品牌悉数登场，成为厂商、经销商、渠道商、消费者，以及国际买家零距离接触的重要平台，也是中国厨电产品走向世界的舞台。

作为集成灶行业领军品牌，美大N4C03展馆上吸粉无数！本次携带重磅产品出场，高调展示美大硬核科技，恢弘气势霸气镇馆。从第十四届开始，美大连续十年参加中国厨卫展。本届厨卫展上，美大品牌展馆500平超大面积、超豪华装修、超炫智能科技、超级重磅新品、超硬核实



力，碾压全馆！美大集成灶、鼎厨橱柜、集成水槽、水槽洗碗机、净水机、烤箱蒸箱、蒸烤一体机、微蒸烤一体机等美大健康厨房全系列精品让人目不暇接，尤其是美大2019新品首次重磅亮相，更让人惊艳不已。

2019年，适逢美大创立40周年，此次展会充分融合了40年来，美大坚持科技创新，与时俱进，把握时代脉搏，与时代大势共振！的理念，在展台设计中展示了美大开创健康厨房时代的坚持，对于健康环保厨房理念的坚持。

国内外专业客商、业界人士和众多媒体和消费者对美大表示了强烈的好奇和赞同，纷纷来到美大品牌馆打卡！大美无烟、健康厨房的理念，深刻影响着来访观众。腾讯网、搜狐网、新浪网、艾肯家电网、中关村在线、中华集成灶网、中华橱柜网，众多媒体在美大展馆直播报道。展会期间，更是吸引了众多有志于干一番大事的直奔美大展馆，对美大表示了强烈想要加入的意愿。



作为行业领军品牌，美大积极响应“一带一路”战略，积极走出国门，加速国际市场推进和布局。目前，美大在马来西亚、越南、泰国等东南亚市场进行渠道布局，并依托大中华圈市场，不断拓展延伸，辐射中东欧洲和美国市场。从中国家电展(AWE2019)、到中国建博会(CBD2019)、到越南建材展(VIETBUILD'19)、到泰国建材展(ARCHITECT'19)、到中国厨卫展(KBC2019)，美大无不成为这些展会上最闪亮的风景线，赢得了国内外广大客商的追捧，收获颇丰。



在行业宏观形势低迷的情况下，美大营销推广和渠道开拓逆势飞扬，国内渠道星罗密布，国际渠道风生水起，充分彰显了美大行业领军品牌的风采。



## 美大再次发力，超级品牌日席卷大江南北

又是一年 526，美大超级品牌日在 20 个城市 22 个大型分会场相继成功落地。继 2018 年美大超级品牌日横空出世，2019 年这场超级营销盛宴又是在家居建材行业投下了一系列震撼弹。在这个 5.1 过后销售高潮就过去的营销行业，美大这个超级品牌依靠他的品牌实力颠覆了行业的营销规律。万人抢购在各个会场频繁上演。

今年是美大创立 40 周年暨浙江美大 A 股上市 7 周年庆典，美大超级品牌日作为一场推出客户回馈大型活动，旨在回馈新老客户，同时打造品牌自有的超级营销 IP，力度空前。2019 更胜 2018 年，万人齐聚，引发抢购狂潮。

本次美大超级品牌日大型活动在 4 月底启动，历时 4 周，全国 3000+ 美大专卖店同步参与活动，主要在 22 个大型分会场集中落地开展艺术演出、幸运抽奖和美食体验等客户回馈活动。其中江苏省、安徽省、浙江省、江西省、上海市在海宁主会场落地。

美大超级品牌日在海宁会展中心的主会场启动，浙江美大副总经理钟传良先生亲临现场启动美大超级品牌日，在一片紧锣密鼓中与广大用户一同拉开此次活动的帷幕。

在各地活动现场，消费者除了能观看丰富精彩的活动，同时还能享受美大超级品牌日特惠价，保价全年，并参与砸金蛋、免单抽奖等一系列惊喜活动。1000 元免单抽奖全场送出 10 余份。更有全场豪礼尽数送出，现场人声鼎沸、盛况空前。全程狂欢、重磅活动、丰厚礼品，让人应接不暇，全程无尿点。各分会场无不人满为患，万人空巷，狂欢、抢购、嗨翻天，22 个大型会场、3000+ 门店，同时同步进行。抢购抢购，十万人疯狂永不休！



美大超级品牌日海宁主会场

作为集成灶行业龙头老大，美大以产品质量、品牌实力带动消费理念的升级与行业进步，这一次又以“美大超级品牌日”这一超级品牌营销IP成功续写了集成灶行业新零售新营销模式的传奇。美大将超级品牌效应、超级营销IP、超级产品这几大优势聚集融合，向业界充分展示了品牌的雄厚实力，以及市场影响力和竞争主动权，向世界宣告集成灶还是美大造。

“美大超级品牌日”不仅是美大成功打造“超级品牌日”的营销IP，是一场空前大力度的促销活动，更是成为了全国美大粉丝即美粉们的狂欢节！

## 美大四十周年庆典活动——“我与美大”主题征文

2019 年，美大迎来 40 周年华诞，美大人无不欢欣鼓舞、与有荣焉。40 年辉煌历程，全体美大人在董事长带领下，群策群力、锐意进取、团结奋斗，取得了社会瞩目、令人骄傲的成就。在美大 40 周年之际，美大人将以更加饱满的激情，树立新目标、迎接新挑战、迈向新辉煌……

根据集团公司“四十周年庆典活动”部署，特组织开展“我与美大”主题征文比赛。

## 一、征文对象

全体美大在职员工 / 退休员工、美大经销商及员工。

## 二、征文内容

征文以“我与美大”为主题，可以讲述自己与美大结缘的故事、与美大情感的往事，看过、听过、亲历过的美大发展大事件的感想，在工作中和同事之间的趣事，与美大用户之间的感人故事，以及这些年在美大成长的感悟等等。

## 三、征文要求

体裁不限，故事真实，文字流畅，题目自拟，字数 1000 字左右。

## 四、征文时间

即日起——7 月 31 日截止。

## 五、投稿方式

投稿邮箱：2289658652@qq.com；

邮件主题：“我与美大”征文 + 作者单位 + 姓名 + 电话。

国际市场风生水起：  
美大强势参加2019泰国曼谷建材展

4月30日-5月6日，2019泰国曼谷国际建材及室内装饰展览会（ARCHITECT' 19）在曼谷IMPACT展览中心隆重举办。浙江美大携美大集成灶精品盛装亮相，聚势国际市场，完善营销布局。

## ARCHITECT

泰国曼谷国际建材及室内装饰展览会，每年一届，至今已举办了32届。由泰国NEO公司主办，吸引众多专业观众前来寻求合作商机，成为向泰国及整个东南亚展示高新技术、新产品、市场趋势，以及市场拓展的重要平台，在东盟地区享有盛誉。

## 展会现场

在展会现场，美大品牌展馆人气爆棚，成为一道亮丽的风景线，吸引了众多客商前来参观交流；美大集成灶神奇的下排净烟演示，征服了一批又一批观众。他们无不赞叹说，美大集成灶下排风和集成设计很棒，不仅解决了油烟污染问题，解放了厨房空间，而且提高了厨房的时尚性和艺术性。

美大集成灶带来的健康环保理念更是深得认同。吸引了众多媒体、家装设计师、渠道商和零售商的关注，多个东南亚建材家居渠道商当场确定了合作意向。

## 美大国际市场

美大集成灶国际市场开拓风生水起。目前，美大在马来西亚吉隆坡、槟城，越南胡志明、河内、芒街等地拥有专卖店或分销渠道。此次ARCHITECT' 19展会后，泰国曼谷市场推广也将顺利启动。

作为行业领军品牌，美大积极响应“一带一路”战略，积极走出国门，加速国际市场推进和布局。此次美大参加2019泰国曼谷国际建材展，是今年继参加越南河内国际建材展后的另一个重要国际展会，再次展现了美大品牌和产品的实力，展会获得圆满成功。未来，美大将继续发力国际市场开拓，让美大健康厨房遍布世界各地。

公司举办“赢在美大”  
职工劳动技能竞赛

为庆祝美大集团成立 40 周年，传承美大工匠精神，6 月 1 日下午，公司组织举办了“赢在美大”职工劳动竞赛之一——打机架技能操作比赛。



比赛以美大时尚系列机型作为比赛用机架，要求参赛人员在规定时间内完成零件和紧固件装配，同时结合总耗时、零件装配正确性、对角线尺寸精准度、紧固件装配质量、以及外观质量等多个方面，由评审组进行综合评分。通过一个多小时的激烈角逐，来自南区总装车间的唐世伟以总耗时最少，装配零失误、外观质量零瑕疵，总分 100 分夺魁，问鼎比赛一等奖；来自北区总装车间的许佳龙、张传云分别以总耗时第二、第三，总得分 100 分获得比赛二等奖；南区总装车间的顾明华、吴增伟和北区总装车间的龙菊花、吴增伟获得比赛三等奖。

大家在比赛中互相切磋，向高标准看齐、向高效率看齐、向高品质看齐，争做美大生产能手和操作技能达人。

公司举办“美大40年”  
第二届职工休闲垂钓比赛

为喜迎美大集团成立 40 周年，进一步丰富全体职工的业余文化生活，增进同事友谊，促进相互交流，6 月 2 日上午，公司举办了“美大 40 年”第二届职工休闲垂钓比赛。

本次比赛，共吸引了 96 名职工踊跃报名。上午 7 点 30 分，随着裁判员一声令下，第一组参赛选手 48 个钓位上个个使出看家本领，凝神静气、不急不躁、忙而不乱，镇定地发杆、起杆、收杆，动作十分娴熟。

经过 2 轮紧张角逐，来自金工车间的盛小平以单尾重量 16.8 斤斩获“钓鱼王”称号；陆海良以钓获尾数数量最多获得比赛一等奖；沈浩金、马浙江获得比赛二等奖；陆金行、吴晓波、吴志敏和许国初 4 名选手获得比赛三等奖。

比赛期间，公司副总经理王培飞、徐建龙、钟传良观摩了垂钓比赛，并为获奖选手颁奖。

