



海宁市委常委到我司专题调研、现场观摩

5月27日上午,海宁市委常委会召开会议专题研究海宁市厨房电器产业发展。与会领导到我司专题调研、现场观摩,海宁市委书记朱建军、市长曹国良等领导参加。

领导们首先实地观摩了我司马桥生产基地的智能化生产车间、高端智能化立体仓库、产品展示厅及信息化指挥中心等地。我司副总钟传良向市委领导汇报了美大企业发展情况及下一步设想。集成灶是真正的中国原创产品。2003年,美大发明第一台集成灶,海宁成为集成灶的发源地。在美大引领下,集成灶行业已经走过了17个年头,产品认识度和接受度不断提升,市场日益成熟,也带动海宁成为全国三大集成灶生产基地之一。

海宁市委书记朱建军对美大开创集成灶行业给予充分肯定,并指出要精准定位,进一步升级打造智能厨电,聚焦时尚、高端,充分发挥美大41年深厚积淀,在系统集成、智能模块研发、新材料应用和工业设计等方面继续加强技术创新,并发挥美大龙头作用,带动海宁厨电产业发展。

据悉,海宁市委常委会召开会议专题研究海宁市厨房电器产业发展,通过现场观摩、专题汇报、交流座谈等形式,深入分析海宁市厨电产业的基本情况、目标定位、发展设想等,为培育壮大海宁市厨电特色产业集群思广益、凝聚共识,加快打造千亿智能厨电产业集群。朱建军书记要求,要进一步加大政策支持力度,强化财政、金融、人才等资源要素保障;要进一步鼓励龙头企业做大做强,通过加大有效投入等方式提升产业竞争力;要进一步加强行业协会作用,配齐配强工作力量,组织加强品牌推广,持续打响“高端灶·海宁造”的品牌知名度。

美大新增110万台集成灶及高端厨电项目成为海宁智能厨电未来发展的标杆。在美的引领下,海宁“厨电军团军”渐成规模。美的创新,提升了海宁厨电产品的健康值、时尚力。美大集成灶符合国人对生活品质的追求,在健康厨房生活的需求下,越来越受到广大消费者朋友的喜爱。美大作为集成灶开创者与领军品牌,掌握核心技术。美大在集成灶行业的优势就如华为在手机行业一样,消费者为真正的技术真正的实力买单。

未来,美大将继续创新,推行品牌化、时尚化、智能化发展,智能智造升级加码,以品质智造助力建设品质生活。充分发挥行业标杆作用,助力海宁市打造先进智能厨电产业集群,助力工业强市向高质量前进。



蚌埠美大专卖店礼献全城,店庆活动圆满落幕

时光流转,蚌埠美大专卖店迎来了8周年店庆,美大集成灶自进入蚌埠市场以来受到了非常高的关注和评价。5月9日—5月31日,蚌埠美大专卖店迎来8周年店庆活动。活动期间,蚌埠美大专卖店内新老客户齐聚一堂,共享盛惠。活动期间,美大集成灶及高端厨房电器订单共计收获269台,本次店庆活动圆满成功!

活动现场,一位购买了美大蒸烤一体机的业主说,以前用的就是美大集成灶,吸油烟真的很好,是传统油烟机无可比拟的。新房子要装修,美大出了蒸烤一体机,正是我想要的,无论是外观、功能,我都很中意。至于性能方面,用了这么多年,已经很了解了,对美大十分信任。

另一位购买美大蒸箱款集成灶的业主说,他是一名医生,出于职业习惯,选购产品时十分注重工艺细节。美大集成灶无论是配件的冲压打磨,还是每个焊接点的焊接,都属于上乘水平。见微知著,就完美集成灶这么考究的细节,就值得购买。

这次蚌埠美大专卖店周年庆典,礼献全城,不仅准备了大家喜闻乐见的大幅优惠价、套购、联购直降价,甚至还有包括净水机在内的丰富高额赠品。更值得一提的是,这次店庆活动还特意开设了“白衣天使专享惠”的专属特权,以致敬在疫情中舍小我为大家的“最美逆行者”,展现了大爱情怀和强烈的社会责任感。

蚌埠美大专卖店运营以来,取得了口碑和业绩双丰收,获得了很多荣誉和奖项。蚌埠地区美大负责人夏总表示,十分感谢新老用户对美大集成灶的鼎力支持,蚌埠美大将在大家的认可和支持下,以此为新起点,励精图治,再接再厉,用一流的产品和优秀的服务来回报更多的用户。



天牛品牌新品发布暨招商会圆满成功

5月25日,浙江美大智能科技有限公司天牛品牌新品发布暨招商会在美大总部(银河国际)大厦会议中心隆重举办。

浙江美大A股上市8周年:美大与时代同行,向未来致敬

2020年5月25日,浙江美大迎来A股上市八周年。

美大520爱在厨房直购节

5月20日晚19点,“美大520爱在厨房直购节”直播活动在美大总部进行,在线观看人数创新高,线上销售实现新的突破。

海宁市委常委到我司专题调研、现场观摩

5月27日上午,海宁市委常委会召开会议专题研究海宁市厨房电器产业发展。与会领导到我司专题调研、现场观摩,海宁市委书记朱建军、市长曹国良等领导参加。

天牛品牌新品发布暨招商会圆满成功 天牛财富快车出发!

春生夏长,万物峥嵘。5月25日,浙江美大智能科技有限公司天牛品牌新品发布暨招商会在美大总部(银河国际)大厦会议中心隆重举办。来自全国各地的加盟商朋友们共聚一堂,共同见证天牛品牌新品发布,天牛财富快车出发!

美大创始人、集成灶缔造者、中国五金制品行业终身成就奖和中国燃气具行业终身成就奖获得者夏志生先生出席会议并致词。他从宏观经济大势和行业大势上深入阐述了天牛品牌的战略意义和现实意义,描绘了天牛品牌璀璨的前景。与会代表群情激奋,备受鼓舞。

浙江美大智能科技有限公司是浙江美大实业股份有限公司的全资子公司。天牛品牌是美大战略布局推出的重要品牌,定位于“时尚厨电领者”,并提出“乐享新厨房”的品牌主张。

天牛品牌产品线涵盖集成灶、集成水槽、洗碗机、热水器、净水机、嵌入式电器、厨柜等七大品类。天牛系出名门,由美大资深研发团队倾心设计打造,采用先进智能设备制造,充分保证产品的领先技术和卓越品质。天牛致力于为用户打造一种有格调、有气质、有趣味的健康生活方式。好厨房、用天牛!

天牛品牌作为浙江美大的重要战略品牌。与美大双品牌优势互补,齐头并进,必将再次震撼和领先市场。同时满足最广泛的消费群体,并给有志于集成灶和健康厨房事业的奋斗者,提供了新的发展机遇和财富机会。

会上,天牛品牌新品隆重发布,近百位加盟商顺利通过公司考评审核,幸运地成为首批天牛经销商。大家紧紧跟着高高擎起的天牛大旗,掘金财富新高地,天牛财富快车出发!

本次天牛品牌新品发布暨招商会圆满成功。天牛必将带领一批又一批有志于健康厨房事业的奋斗者,稳赢市场,快赢市场,大赢市场!做天牛、必定牛!

天牛招商热线:0573-87812399 13567367369





浙江美大A股上市8周年：美大与时代同行，向未来致敬



2020年5月25日，浙江美大迎来A股上市八周年。时至今日，美大已成为家喻户晓的国民品牌。美大作为集成灶行业开创者和领军品牌，为行业持续发声，旗下产品不断创新，一直引领行业发展。秉承“以健康环保科技造福全人类”的使命，美大频频获得各项大奖和荣誉，不愧为中国创造担当。

如今的辉煌，成绩的取得，从来不是一蹴而就的。2003年，美大发明集成灶17年来，美大披荆斩棘，冲破重重阻碍，在竞争激烈的厨电市场为集成灶开辟出了一个新天地。浙江美大A股上市8年来，美大强势宣传推广，大为提高行业声量。美大凭借硬核的技术，优秀的品质，完美的体验，积累了持续高涨的人气和金口碑，获得广大消费者和社会各界的广泛认可。

下面，我们来一起回顾集成灶行业开创者浙江美大A股上市8年来的精彩瞬间。

2012年5月25日，浙江美大(股票代码:002677)A股上市，跃上新的发展平台，大为提高行业影响力，带动行业进入高速发展时代。

2013年，美大获得浙江省“机器换人”示范企业，美大智能冲压生产线、智能立体仓库领先行业。

2014年，美大起草《家用燃气灶具能效限定值及能效等级》国家标准。

2015年，美大涡轮增压集成灶傲世登场，美大飞弧集成灶荣获艾普兰产品奖。

2016年，美大总部大楼建成，成为海宁城市新地标。美大智能集成灶奢耀首发，引领行业智能产品方向；美大飞虹集成灶荣获艾普兰产品奖。

2017年，美大检测中心23个实验室，通过国家CNAS实验室认证；美大飞天集成灶荣获艾普兰产品奖和艾普兰大众欢迎产品奖。



“中国品牌日”走进浙江美大 中国创造拥趸无数

中国品牌日
CHINA BRAND DAY

由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、市场监管总局、知识产权局和上海市人民政府举办的中国品牌日活动已于近日启动。5月13日，“中国品牌日”走进浙江美大，短短一个小时的直播活动中在线观看人数高达16.83万。

云上2020年中国自主品牌博览会，遴选1300余家知名自主品牌企业和具有发展潜力的创新型企业参加，充分展示近年来我国品牌发展取得的成果。本次美大入选，作为集成灶行业代表品牌，这也从正面体现了美大坚实的企业实力和鲜活的品牌形象。

举办云上2020年中国品牌日活动，是国家发展改革委会同联合主办单位针对当前国内外疫情防控形势采取的创新方法，是在常态化疫情防控下推动新产业新业态快速发展的主动尝试，是在广泛传播品牌发展理念同时助力扩大国内消费和国际经贸合作的积极探索。持续推动品牌发展，加快形成品牌建设引领高质量发展的新动能，品牌消费激活强大国内市场的新举措，品牌产品满足人民美好生活的新需要。

云上2020中国自主品牌博览会采用在线直播，呈现全景式还原。美大集成灶运用下排油烟专利技术和集成设计，集成吸油烟机、灶具、消毒柜、储藏柜、电烤箱、电蒸箱等功能于一机，将油烟“往上走”改为“向下排”，实现吸排距离最小化，下吸力、更给力，从源头搞定油烟，让油烟远离面部口鼻，避免侵害人体；还大为降低燃烧废气的排放，有效解决厨房空气污染，带来居室健康。

国内外广大网友都可以通过直播或回放随时随地参观我们美大品牌展馆，足不出户参与我们的互动体验，观看我们的用美大集成灶爆炒辣椒的演示，以及电蒸箱蒸制演示，感受美大精品魅力。



美大总冠名《武侠雄风》中外拳王争霸赛，首场比赛激战美大总部

5月24日—25日，美大集成灶总冠名的《武侠雄风》WKF中外拳王争霸赛在美大总部(银河国际)大厦开战。65/70kg级别20多组比赛，激情开战，更有千万级网红助阵！悬念迭出，精彩纷呈！

“武侠雄风”中外拳王争霸赛从武侠小说家金庸先生的故事——浙江海宁出发，将在全国举办一系列精彩比赛。值此浙江美大A股上市8周年之际，美大特别冠名本次系列比赛，以回馈关心支持美大的全国各界领导和广大用户朋友们。我们也希望通过本次系列比赛，让更多的消费者朋友了解美大，让美大成为更多家庭厨房生活的好伴侣，享受时尚健康的生活。

擂台上的巅峰对决感染了现场观众，还有三百多万观众通过各直播平台分享了武侠雄风的震撼和激情！

2003年，美大发明了世界上第一台集成灶产品，由此开创了集成灶行业。美大集成灶彻底解决了厨房油烟千载难题，为广大消费者带来了科技、时尚、健康、环保的厨房生活。美大以一个产品的发明带出了一个行业，没有美大就没有集成灶。美大掌握核心技术，拥有专利知识产权160多项。产品列入国家火炬计划项目，荣获中国厨卫创新大奖、蝉联七届中国家电行业的奥斯卡——艾普兰奖和艾普兰金口碑奖。美的生产装备、经销网络、产品质量、品牌影响力和市场销售量一直遥遥领先，位居集成灶行业龙头地位。

本次《武侠雄风》活动的成功举办，既振奋了战胜疫情、复工复产的信心，也为提升美大品牌知名度和形象大力加分。继华东赛区首场比赛之后，6月1日在华北赛区石家庄万达举办开赛，大赛由青海卫视录制播出及格斗世界，雄风直播以及当地媒体平台进行全国直播。

接下来，美大杯《武侠雄风》WKF中外拳王争霸赛将在全国举办一系列精彩比赛，昂扬的武侠雄风不仅将继续振奋鼓舞广大朋友们，更将美大健康厨房风潮覆盖全国各地.....



美大520爱在厨房直购节，到美大就爱了，总部直播再创新高

5月20日晚19点，“美大520爱在厨房直购节”直播活动在美大总部进行，在线观看人数创新高，线上销售实现新的突破。

2020年520，在这个三倍爱你的节日，十分感谢广大消费者选择在美大直播间度过。为了回馈大众，美大也拿出了满满的诚意，以“520爱在厨房”为主题，围绕与厨房生活相关的美大集成灶及各类厨房电器进行特惠大促，涵盖了蒸箱款集成灶、基本款集成灶、集成水槽、水槽洗碗机、嵌入式电烤箱/蒸箱、整体橱柜及万众期待的蒸烤一体集成灶等健康整体厨房全品类领域，共计12款特惠产品。通过总部直播带货，进一步为广大消费者提供疫情下更加方便快捷的选购方式，同时引导“线上+线下”双向融合。这是美大的营销战略，也带动了群众消费，为促进市场繁荣贡献自己的力量。

除了12款直播特惠产品，现场还推出“10元线下增值1000元”的增值券供消费者在线下门店购买其他产品时使用。花10元钱购买特权卡，即有机会增至1000元，门店下单直接抵扣。直播期间还不间断发出大量现金红包，给观看直播的消费者发放福利，不断为直播现场引入新的活力。随着特惠产品的揭晓和红包包的不断落下，现场高潮迭起，不断点燃直播间热情。

开年来，美大率先推出一系列总部直播活动，为广大消费者提供消费盛宴，带动整个行业持续升温。美大作为潮流的引领者和集成灶的缔造者，让利幅度空前，不玩噱头，一波又一波的优惠操作诚意十足。

在线上直播热潮中，美大直播带货时一手握住龙头集成灶企业品牌实力，一手抓住互联网超高流量，给集成灶行业树立了一个全新的营销范本。在美的的带领下，相信集成灶行业将迎来全新的销售格局。



美大官方商城正式上线，品牌盛典钜惠走起

随着中国企业数字化转型进程的迅速推进，美大基于精准的市场洞察、产品供需双方的需求，强势推出了美大线上官方商城和美大微商城微信小程序，将实体店搬到“每个用户手中”。自此，用户可以通过官方商城和微信小程序选购美大集成灶及其他厨电产品，打造多元化的开放式的美大健康整体厨房。

一站配齐，装修无需跑断腿

装修是繁琐的大工程，采购各类厨房电器就能跑断腿。对此，美大官方商城为用户提供了集成灶、集成水槽、水槽洗碗机、嵌入式蒸箱/烤箱等美大健康厨房系列产品，用户可根据产品品类或具体需求挑选出自己需要的厨房电器。

美大全线产品持续为用户带来惊喜，让健康环保科技贯穿在厨房的每个角落，全面打造美大开放式健康整体厨房。

品牌盛典，狂欢钜惠

美大官方商城重磅上线，扩大了产品的购买途径，让更多美大的粉丝能够随时随地购买到自己需要的厨房电器。

美大官方商城将不定时开启钜惠活动，多元玩法不仅让用户乐享不停，更让用户获得实实在在的优惠。



美大官方商城二维码